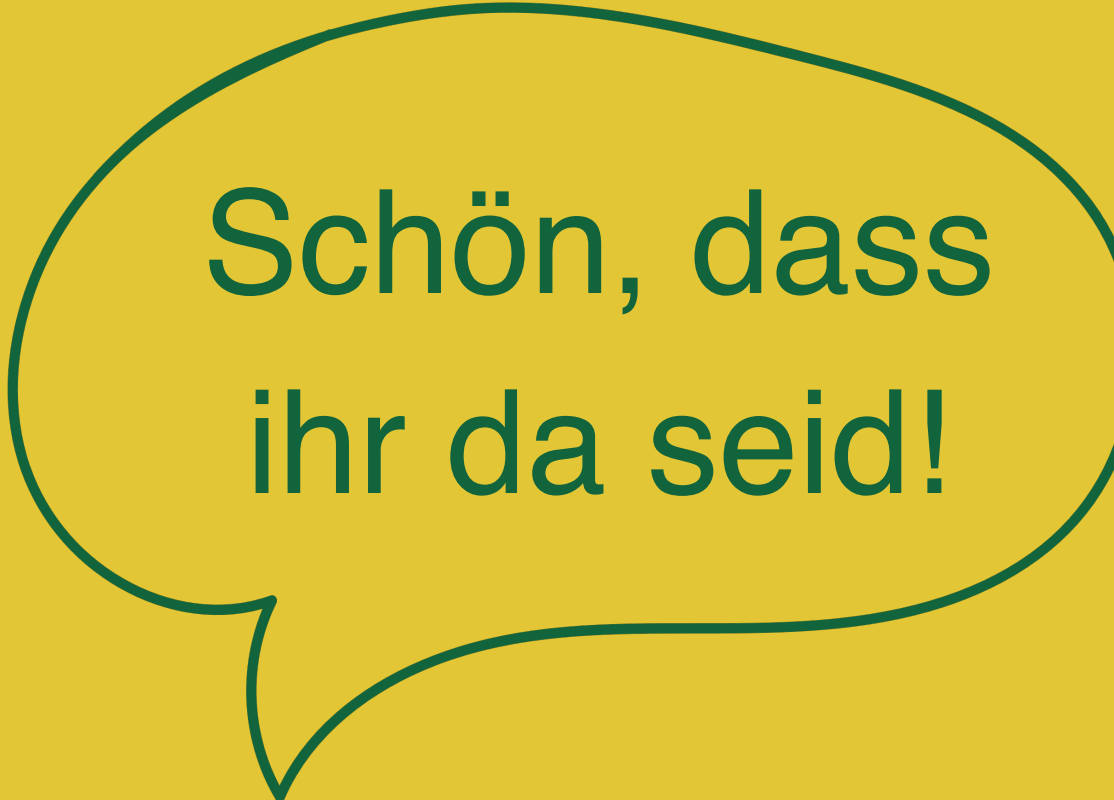




Schön, dass
ihr da seid!

SuperCoop Bremen

Infoveranstaltung

Agenda

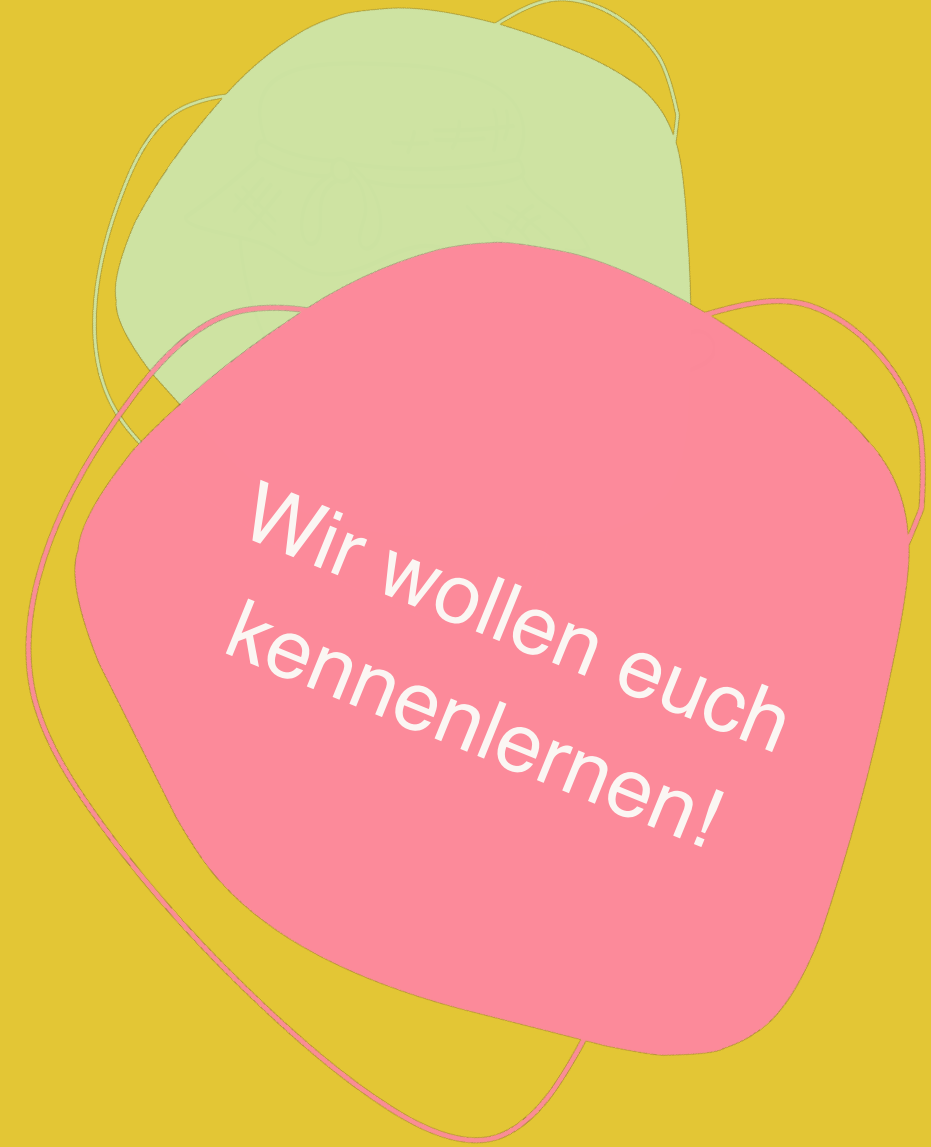
- 1 Vorstellungsrunde
- 2 Vorstellung des Projekts
- 3 Zeit für Fragen



Jetzt
geht's
los!

Kurze Vorstellungsrunde

- Wer bin ich?
- Wie bin ich auf das Projekt aufmerksam geworden?
- Was interessiert mich an dem Projekt besonders?
- Kann ich mir vorstellen in einer der Arbeitsgruppen mitzumachen?



SuperCoop Bremen

Unsere Genossenschaft



Mitglieder

- Genossenschaftlicher Bio-Supermarkt
- Jährliche Generalversammlung
- Gleiches Stimmrecht pro Mitglied
- Anteil: 100€ einmalig
- Rückerstattung bei Austritt
- Kein monatlicher Beitrag

=

Vorstand

Der Vorstand wurde für 3 Jahre gewählt: 2023-2026

Klaus-Peter Land
Claire Klindt

=

Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat wurde auch für 3 Jahre gewählt: 2023-2026

Frank Yves Essoh
Peter Bargfrede
Antje Hoffmann-Land
Julien Klindt

SuperCoop Bremen

Unsere Mitglieder

Mitglied

Engagiere dich in unserer Genossenschaft!

Wir haben ein kleines Voll-/Teilzeitteam, das für den täglichen Betrieb sorgt, wobei ein Großteil der Arbeit von Mitgliedern geleistet wird.

Nur Mitglieder können einkaufen.

=

Arbeite 3 Std./Monat

Jede:r hilft alle vier Wochen mit einer Drei-Stunden-Schicht:

- Warenannahme
- Lagerung
- Kassieren
- Reinigung
- Regalauffüllung
- Ladenbetrieb

Die Mitarbeit reduziert die Personalkosten um bis zu 75%.

=

Kund:innen

Kund:innen kaufen nachhaltige Produkte zu erschwinglichen Preisen. Wir sind gut informiert über die Herstellung von Lebensmitteln (Herkunft unserer Waren), Preisbildung und langfristige Gewinnverwendung und beteiligen uns an Entscheidungen!

Ein
Vollsortiment-
Mitmach-
Supermarkt für
Bremen

SuperCoop Bremen

Unsere Prinzipien

Nachhaltigkeit

Überwiegend regionale und saisonale Bio-Produkte, faire Beziehungen zu Lieferant:innen, bewusstes Konsumverhalten

Transparenz

Produktbeschaffung, Preisgestaltung und Geschäftsführung sind maximal transparent gestaltet.

Mitbestimmung

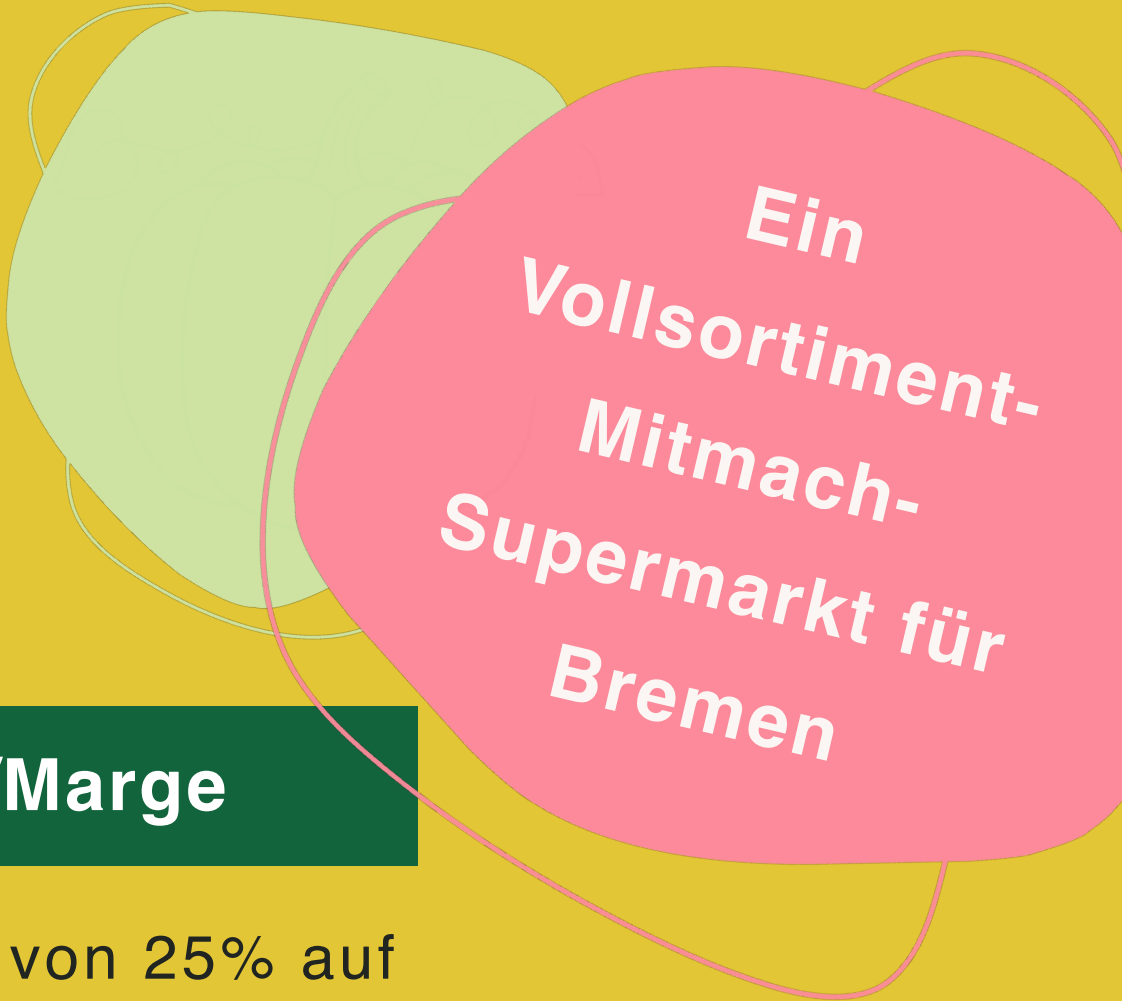
Alle Mitglieder haben die gleichen Rechte und Pflichten und entscheiden gemeinsam was in den Regalen steht.



Ein
Vollsortiment-
Mitmach-
Supermarkt für
Bremen

SuperCoop Bremen

Ein erfolgreiches Modell - unsere Vorbilder



Ein
Vollsortiment-
Mitmach-
Supermarkt für
Bremen

Keine Mitarbeit?

Nein, das ist nicht möglich!
Das Modell ist deshalb erfolgreich, weil es auf Zusammenarbeit und Solidarität basiert. Deshalb besitzen alle Mitglieder die gleichen Rechte und Pflichten. Wenn die Mitarbeit aus gesundheitlichen oder persönlichen Gründen nicht möglich ist, können wir eine individuelle Lösung finden.

=

2 Jh. Kündigung

Eine zweijährige Kündigungsfrist ist eine Bankvoraussetzung, um das Eigenkapital in der Aufbauphase zu sichern und eine stabile Mitgliederzahl zu Projektbeginn zu gewährleisten.

=

Preise/Marge

Ein Aufschlag von 25% auf alle Produkte, inspiriert durch andere deutsche SuperCoops, dient dazu, ein Gleichgewicht zwischen den Interessen von Produzenten, Lieferanten und Mitgliedern herzustellen.

Eine weltweite Bewegung



1973 - New York



2017-Brüssel



2021 - München

2016 - Paris (18ème)



2020- Berlin



2024 - Bremen/Neustadt

SuperCoop Bremen

Von New York
nach Bremen

**Wir haben
eine Fläche in
Aussicht!**



**Bremer
Neustadt**

Unsere Arbeitsgruppen

- AG Finanzen (u.a. Finanzplan/Personal/Einkauf/
— AG Buchhaltung)
- AG Laden (Umbau/
— AG Sortiment/Lieferanten)
- AG Mitgliederengewinnung & Öffentlichkeitsarbeit
— AG Mitgliederbetreuung
- AG IT (Kasse/Warenwirtschaftssystem/Büro)



Seid dabei!



**Noch mehr
Fragen**

So erreicht ihr uns!



www.supercoop-bremen.de



kontakt@supercoop-bremen.de



[@supercoop_bremen](https://www.instagram.com/supercoop_bremen)

Abonniert
unseren
Newsletter!

Schön, dass ihr da wart!

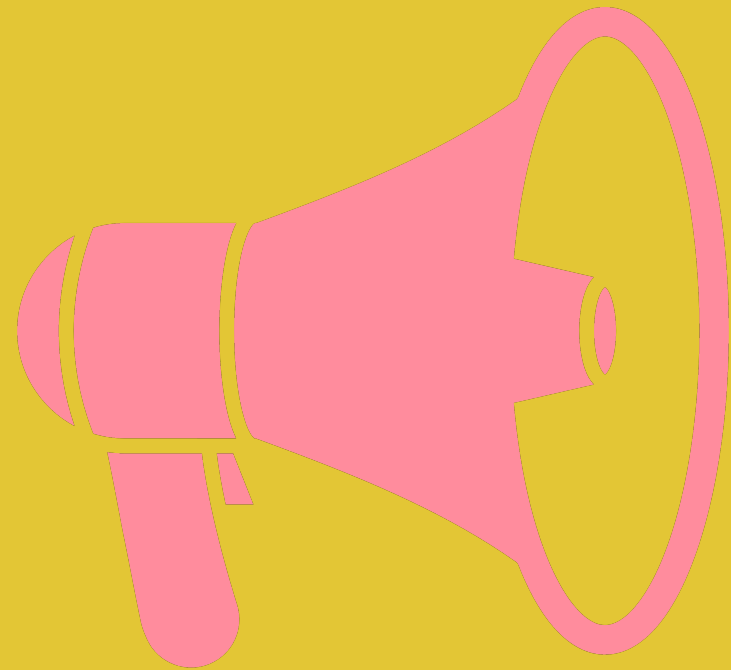
Erzählt euren Familien von uns...

Berichtet euren Kommiliton:innen...

Sagt euren Arbeitskolleg:innen Bescheid....

Berichtet euren Nachbar:innen von uns...

Erzählt euren Freund:innen von uns...



Spread the
word!

Mitglieder werben Mitglieder

Kampagne „Mitglieder werben Mitglieder“

Ziel: Jedes der 40 Mitglieder wirbt 1-2 neue Mitglieder

Prozess bis zur 4. Stufe fortgesetzt

Zwei Szenarien: Minimal- und Maximal-Wachstum

Minimal-Szenario: Lineares Wachstum

Jedes Mitglied wirbt 1 weiteres an

Nach 1. Stufe: **80** Mitglieder

Nach 2. Stufe: **120** Mitglieder

Nach 3. Stufe: **160** Mitglieder

Nach 4. Stufe: **200** Mitglieder

Maximal-Szenario: Exponentielles Wachstum

Jedes Mitglied wirbt 1 weiteres an

Nach 1. Stufe: **80** Mitglieder

Nach 2. Stufe: **160** Mitglieder

Nach 3. Stufe: **320** Mitglieder

Nach 4. Stufe: **640** Mitglieder

